**06.06.2024**

**Пресс-релиз**

**Третья ярмарка современного искусства 1703 открылась в Санкт-Петербурге**

*В Центральном выставочном зале «Манеж» состоялась торжественная церемония открытия третьей Санкт-Петербургской ярмарки искусства 1703. Проект инициирован ПАО «Газпром», проводится при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга и включен в программу фестиваля культуры Петербургского международного экономического форума «Петербургские сезоны».*

**Сергей Куприянов, член Правления ПАО «Газпром»**: *«Санкт-Петербург всегда был мощнейшим центром притяжения. Но останавливаться нельзя, нужно идти вперед. Все городские проекты «Газпрома» – в строительстве, реставрации, благоустройстве – нацелены на то, чтобы создавать и развивать центры притяжения в Санкт-Петербурге. Ярмарка 1703 в этом же ряду. Ее аудитория – те, кому интересно современное искусство. Она дополняет то, что уже есть в городе. У нас самые лучшие музеи. А такой ярмарки, с таким масштабом не было, и «Газпром» ее сделал».*

**Борис Пиотровский, вице-губернатор Санкт-Петербурга:** *«Сегодня в «Манеже» много гостей — это профессиональное сообщество, а также любители современного искусства, жители и гости нашего города. Петербург всегда находился на острие современного искусства, так продолжается и сегодня. Вместе со стратегическим партнером компанией “Газпром” мы в третий раз проводим ярмарку 1703. Количество участников и посетителей с каждым годом увеличивается — это значит, что современное искусство живет очень активно, успешно, востребовано, как и должно быть».*

**Алиса Преснецова, директор ярмарки 1703:** *«Первая ярмарка прошла в 2022 году – и сегодня, спустя несколько лет, мы видим, что результатом нашей системной работы стало то, что ярмарка смогла создать точки соприкосновения искусства и зрителя, культуры и бизнеса, исторического наследия города и современных художественных практик. Я благодарю за поддержку правительство Санкт-Петербурга и Комитет по культуре, наших партнеров и площадку ярмарки 1703 – центральный выставочный зал "Манеж" – за всестороннюю помощь в развитии проекта».*

К третьему выпуску география участников ярмарки 1703 значительно расширилась: разнообразие современного искусства в «Манеже» представляют 45 участников из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Калуги, Нижнего Новгорода, Стамбула (Турция) и Дубая (ОАЭ).

Дебютант нового сезона — Inloco Open Storage из Дубая — стала вторым иностранным участником ярмарки наряду с турецкой галереей Ambidexter, которая участвует в ярмарке 1703 уже второй год подряд.

Также в числе дебютантов этого года — DiDi Gallery, pop/off/art, галерея сцена/szena, ПиранезиLAB, Space Four Concept Store, галерея 9Б, галерея «Виктория», Роза Азора, галерея Jessica, рхитектурная фотогалерея «Точка», галереи фотографии ART OF FOTO и ZERNOGALLERY, САБСТАНЦИЯ.

Повторно в ярмарке участвуют Marina Gisich Gallery, Pogodina Gallery, КультПроект, КРОКИН ГАЛЕРЕЯ, MAISON25, Lumiere Gallery, MYTH Gallery, Pro Art’s Gallery, Triumph gallery, a—s—t—r—a gallery, Е.К.АртБюро, галерея МАРТ, FINEART GALLERY, 11.12 GALLERY, галерея PENNLAB, 3L Gallery, ПАЛАТЫ, Центр Art & Science Университета ИТМО, Masters Digital Gallery, VS Gallery, FUTURO Gallery, Центр визуальной культуры Béton, NAMEGALLERY, ARTZIP, ГАЛЕРЕЯ «ПАЛЬТО».

Концептуально ярмарка 1703 разделена на пять секций. Первая и самая большая — «Основа» — объединяет 26 стендов галерей с собственными пространствами и постоянной выставочной программой. Они представляют самый широкий спектр художников – от классиков советского нонконформизма до  многообещающих молодых авторов.

pop/off/art представит искусство как финансовый инструмент через «фьючерсы» художника Виталия Пушницкого — готовые живописные холсты, а также «потенциальные работы» в сопровождении описания, которым только предстоит стать живописью, — а также признанных петербургских художников: Владимира Шинкарева, Евгения Михнова-Войтенко, Ивана Плюща. MYTH Gallery представляет соло-стенд Егора Федоричева, который в своей работе обращается к архетипичным составляющим русской культуры. Тема экспозиции галереи КультПроект — движение от лирической абстракции к реалистическому пейзажу и воспоминаниям о несуществующих ландшафтах. DiDi Gallery представит пул своих молодых художников — работы Саши Браулова, Виктории Бодровой, Данила Дэге, Артёма Максимова, Павла Плетнёва. На стенде FUTURO Gallery можно увидеть как признанных художников — номинантов и финалистов премий современного искусства, так и активно развивающихся молодых авторов. Работы разных художников, которые экспонируются на стенде Marina Gisich Gallery, в совокупности отражают широкий спектр эмоциональных переживаний: от экзистенциального страха до переживания уязвимости и хрупкости бытия.

Вторая секция — «Алгоритм» — отведена для галерей, исследующих формы синергии искусства и новейших технологий. Их в этом выпуске четыре: Inloco open storage, Masters Digital Gallery, VS Gallery и Центр Art & Science Университета ИТМО. Среди работ — NFT, видео- и нейро-арт, художники российской уличной волны, концептуалисты из Италии и муралисты из Алжира.

Третья секция — «Проект» — представляет галереи, художественные объединения и группы, которые не имеют привязки к постоянным пространствам и специализируются на онлайн-форматах репрезентации искусства. На стенде галереи JESSICA будет представлено «ультрасовременное искусство», включая работы Ивана Чемакина, Веры Светловой, Ильи Гришаева и Нестора Энгельке. Роза Азора представит тканевые панно художницы Марии Арендт, где вышивка становится медиумом, соединяющим различные пласты реальности и формирующим новый мир художника.

Четвертая секция — «Материал» — объединяет галереи, которые работают с коллекционным дизайном и интерьерными объектами: 3L Gallery, ПАЛАТЫ и Space Four Concept Store. Большинство из них представляет работы российских дизайнеров и мастеров, переосмысляющих ремесленные традиции древности.

Основная часть ярмарки будет дополнена специальными некоммерческими проектами. В этом году их четыре — избранные произведения из корпоративной коллекции Газпромбанка, специальный некоммерческий проект «1024» мультидисциплинарной художницы Евгении Тут от Limonov Art Foundation, работы выпускников Санкт-Петербургской академии художеств имени Ильи Репина и инсталляция Дмитрия Марголина «Казалось бы, обычный сад..» от Pop-Up Gallery и куратора Ксении Гощицкой.

Одним из важных нововведений этого сезона стали специальные проекты, созданные тремя партнерами ярмарки 1703 – AURUS, RBI и ALROSA Diamonds. Экспозиция «Первые освещают путь» на стенде AURUS на ярмарке 1703 представляет собой симбиоз эстетики технологий и энергии лидерства в коллаборации AURUS и G-Drive. В объекте – дворцовой люстре, созданной из деталей автомобиля AURUS Senat и элементов бренда G-Drive, заключена метафора света, который освещает прогресс. RBI представляет прототип проекта, который будет установлен перед входом в лобби дома «Струны» на улице Шостаковича. Центральным элементом является каменная глыба, издающая природные звуки, собранные в карельской природной среде. Интерактивная механика построена на тактильном взаимодействии — прикасаясь к камню, вы получаете возможность в реальном времени изменять его звучание. На своем стенде ALROSA Diamonds представляет проект «Течение света», созданный с FRESH.GLASS — командой, исследующей природу стекла. Иммерсивная инсталляция напоминает место зарождения подземных вод, наполненное мягкими бликами света. Пластичное, словно речной поток, стекло, с которым работают художники, по-новому раскрывает способность бриллиантов трансформировать проходящий через них свет. Частью инсталляции стали ювелирные украшения из коллекции LETHE, вдохновленной природой и медитативной красотой воды.

В рамках культурно-образовательной программы посетителей ярмарки 1703 ждут арт-медиации, а также лекции и дискуссии с участием ведущих экспертов в сфере искусства. Среди ключевых тем — современное искусство как часть актуальной культуры, продвижение арт-проектов, развитие искусства в регионах, коллекционирование и роль ярмарок в художественной сфере.

Время работы ярмарки — с 11:00 до 20:00.

Полная программа мероприятий доступна по [ссылке](https://1703af.ru/program).

Приобрести входные билеты можно на сайте ярмарки «1703» и в кассах Манежа.

***Справка***

Санкт-Петербургская ярмарка искусства 1703 проводится с 2022 года. Проект инициирован  [ПАО «Газпром»](https://www.gazprom.ru/) и нацелен на популяризацию современного искусства, развитие практик коллекционирования и объединение представителей художественного сообщества. В 2023 году вторую ярмарку 1703 посетили более 15 тысяч человек, а число просмотров прямых трансляций событий ее лектория превысило 2,5 миллиона. Проект реализуется при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга и ЦВЗ «Манеж». Событие входит в программу фестиваля культуры ПМЭФ «Петербургские сезоны». Инициатор ярмарки — ПАО «Газпром» — ведет в Санкт-Петербурге масштабную работу по поддержке и развитию культуры и искусства. Среди проектов компании — воссоздание Лионского зала, церкви Воскресения Христова и Зубовского флигеля Екатерининского дворца ГМЗ «Царское Село», реставрация Китайского дворца ГМЗ «Петергоф» в Ораниенбауме, поддержка выставочных и реставрационных проектов в Государственном Эрмитаже, Государственном Русском музее, Музее Фаберже, реализация многофункционального социального проекта [«Друзья Петербурга».](https://spbfriends.ru/media)

